

Communiqué de presse

Bretagne Vivante réagit à la Campagne choc de FNE :

« Il s'agit d'une alerte qui appelle à se réunir pour résoudre les problèmes »

Suite à la campagne choc de France Nature Environnement (FNE), aujourd'hui dans le métro parisien, Bretagne Vivante ne peut rester silencieuse. Notre association, membre de FNE, affirme que le vrai problème est la prolifération des algues vertes, et non le fait de le dire ou de le montrer. Nous voyons dans ce message provocateur l'occasion de travailler plus étroitement encore avec tous les acteurs du territoire pour que cesse cette situation désastreuse.



« *Nous souhaitons que la campagne d'affichage de France Nature Environnement soit uniquement prise comme une alerte qui appelle à se réunir, pour réellement résoudre les problèmes qui nous sont posés.* », explique Jean-Luc Toullec, président de Bretagne Vivante.

Car Bretagne Vivante, tout comme FNE, n'est pas l'ennemi des agriculteurs. Bien au contraire, ajoute Daniel Piquet-Pellorce, administrateur de Bretagne Vivante, « *nous souhaitons une agriculture fondée davantage sur les hommes que sur les machines, sur des exploitations moyennes et viables, pour lesquelles le respect de l'environnement n'est pas une contrainte mais la base même d'un développement harmonieux.* » C'est tout le sens de l'implication croissante des membres de l'association sur le terrain, avec des agriculteurs auprès de qui nous apprenons et avec qui nous travaillons pour développer un nouveau modèle agricole respectueux de la biodiversité comme des contraintes économiques de cette filière.

Une réaction au recul de l'Etat

Le principe provocateur de cet affichage intervient en réaction au recul de l'État sur les problèmes environnementaux en agriculture, (« L'environnement, ça commence à bien faire! », selon N. Sarkozy). Il répond aussi à l'attitude d'une frange de la profession agricole qui, confrontée à une grave crise financière, tente d'imputer ses difficultés à une réglementation environnementale qui serait trop contraignante. Nous le disons haut et clair : « *ces agriculteurs se trompent d'ennemi.* »

De même, le choix du thème des marées vertes et du lien avec les élevages industriels porcins intervient probablement en réaction à l'amendement déposé par le député Marc Le Fur notamment, dont les conséquences ne peuvent qu'accroître le phénomène des marées vertes sans forcément améliorer la situation économique des agriculteurs.

Une action toujours plus forte pour notre patrimoine naturel

Depuis plus de cinquante ans, notre association, en œuvrant à la sauvegarde du patrimoine naturel, dont le littoral, a toujours montré son attachement à notre région et contribué à sa mise en valeur.

« *Le vrai préjudice envers notre région, c'est le phénomène réel de prolifération des algues vertes, et non le fait de le dire ou de le montrer.* », précise Jean-Luc Toullec. Même si « *Bretagne Vivante n'a pas été associée dans le détail au choix des thèmes, des images ou des slogans de cette campagne.* »

Contacts presse :

Daniel Piquet-Pellorce

02 56 45 51 09

danielpiquetpellorce@gmail.com

Leïla Bizien, Chargée d'animation de la vie associative

02 98 49 07 18 ou 06 07 06 08 48

leila.bizien@bretagne-vivante.org

Fondée en 1958, l'association Bretagne Vivante- SEPNB est aujourd'hui gestionnaire d'un réseau d'une centaine de sites naturels répartis sur les cinq départements de la Bretagne historique. Elle rassemble plus de 3000 adhérents sur un réseau d'une vingtaine de sections locales. C'est l'une des principales associations régionales de protection de la nature en France et elle est appelée à participer à près de 200 commissions, comités de pilotage, de gestion ou de suivi sur tout le territoire. Elle réalise aussi de nombreuses actions d'éducation à l'environnement auprès de différents publics enfants et adultes.